

АННОТАЦИЯ ОСНОВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование профиля:

38.03.02_02 **МЕНЕДЖМЕНТ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



Руководитель ООП

Глухов Владимир Викторович, профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ, действительный член Академии экологии и безопасности, Академии информатизации, Международной академии наук высшей школы, Международной академии технологической кибернетики. Член Ученого и Учебно-методического советов СПбПУ и УМО по экономическим наукам Минобрнауки РФ. Автор более 300 научных трудов, в т. ч.: монографий, учебных пособий и научных статей по экономике, менеджменту, управлению вузом и мегаполисом.

Цель и концепция профиля

Целью образовательного профиля является подготовка специалистов, способных к самостоятельной управленческой работе в сфере производства и использования высоких технологий, применения наукоёмкой инновационной продукции.

Выпускник владеет современными методами и навыками оценки новых технологий и разработок; анализа инновационных проектов; бизнес-планирования; продвижения на рынок новых товаров и технологий.

Бакалавр должен знать основы технологического менеджмента, должен уметь формулировать и решать задачи повышения конкурентоспособности бизнеса; выбирать необходимые и использовать новые методы выведения на рынок товаров и технологий; обрабатывать полученные результаты с привлечением современных информационных технологий; оформлять полученные итоги и использовать их для принятия управленческих решений.

Дипломированный бакалавр менеджмента по направлению **38.03.02_02 – Менеджмент новых технологий** может быть принят на работу:

- на *предприятие реального сектора экономики* (промышленное предприятие) на должность **«инновационный менеджер»** (изучение рынка, выявление потребностей в новых материалах, продуктах, услугах и новых технологиях, генерация, поиск и предварительная оценка идей, мониторинг и своевременное усовершенствование технологических процессов, поиск оборудования для производства новых материалов, ведение переговоров с поставщиками, заключение контрактов на поставку, работа с научно-исследовательскими кадрами по выработке технологии производства новой продукции...);
- в государственные и частные компании среднего и крупного бизнеса на должность **«менеджер по развитию»** (стратегическое и экономическое планирование развития компании, проведение маркетинговых исследований рынка, разработка и внедрение бизнес-планов, работа над снижением затрат и увеличением рентабельности направлений деятельности компании, улучшение качества производственного процесса и продукции, участие в выставках и конференциях...);
- в *консалтинговую компанию* на первичную должность **«рыночный аналитик»** (анализ спроса и предложения на отраслевых рынках, прогноз динамики цен на продукцию в различных сегментах рынка товаров и услуг, выбор наиболее эффективного варианта использования новых технологий и инновационного продукта, помощь в написании отчетов по маркетинговому исследованию рынка новой продукции...);
- в *аудиторскую компанию* (проведение технологического аудита, анализ освоения новых технологий фирмой, анализ инновационных продуктов компании, анализ инноваций в управлении компанией...);
- в *кредитный отдел коммерческих банков* на должность **«финансового аналитика»** (оценка бизнес-планов клиентов, экспертиза финансовой отчетности кредиторов, анализ наличия возможного ущерба для кредитной организации, оценка рисков...);
- в *отраслевых департаментах администрации города и области* (помощь в анализе инновационного развития предприятий региона, стратегическое и экономическое планирование инновационного развития отдельных отраслей и предприятий...);
- в *научно-исследовательских институтах и лабораториях* (помощь в мониторинге и контроле разработок и использования новых наукоёмких технологий, в координации деятельности структурных подразделений в сфере управления и развития бизнеса...).



Профессиональный уровень карьерного роста бакалавров будет обеспечен при успешном освоении соответствующей *программы магистратуры кафедры:*

- 38.04.02_06 – Инновационный менеджмент

Условия обучения

Срок обучения – 4 года,

форма обучения – очная, очно-заочная и заочная (обучение в г. Колпино)

условия обучения – бюджет или контракт.

Учебный план включает

ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(1400 часов) – 9 дисциплин, в т. ч.:

- «Микроэкономика»;
- «Макроэкономика».

ОБЩИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(1600 часов) – 9 дисциплин, в т. ч.:

- «Статистика»;
- «Методы принятия управленческих решений».

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

НАПРАВЛЕНИЯ (3300 часов) – 18 дисциплин,

в т. ч.:

- «История управленческой мысли»,
- «Теория организации»,
- «Организационное поведение»,
- «Маркетинг»,
- «Бухгалтерский учет»,
- «Экономика фирмы»,
- «Технико-экономический анализ»,
- «Финансовый менеджмент»,
- «Мировая экономика»,
- «Управление человеческими ресурсами»,
- «Стратегический менеджмент»,
- «Корпоративная социальная ответственность»,
- «Безопасность жизнедеятельности»,
- «Деловые коммуникации»,
- «Финансовые рынки и институты»,
- «Государственное и муниципальное управление»,
- «Технико-экономический анализ»,
- «Анализ кризисных ситуаций»,

а также дисциплины по выбору:

- «Хозяйственное право» и «Правовое обеспечение бизнеса»,
- «Налогообложение» и «Экономика труда»,
- «Экономика недвижимости» и «Управление недвижимостью»,
- «Управление качеством» и «Управление операциями».

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНИЯ (1700 часов), в т. ч.:

- **«Введение в направление»** знакомит с основами экономики и менеджмента, необходимых для восприятия основных дисциплин по специальности; развивает навыки активного усвоения предметов экономического и технического циклов; развивает умения самостоятельной работы и презентации полученных результатов; тренирует речь, даёт основы делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций. Все практические занятия ведутся в форме интерактивных занятий-семинаров с использованием деловых и ролевых игр и case-studies.
- **«Основы предпринимательской деятельности»** развивают экономический образ мышления; знакомят с нормативными правовыми документами в области ведения предпринимательской деятельности; развивают способности проектирования организационно-управленческих структур предприятия, нахождения и реализации организационно-управленческих решений. Студенты знакомятся с экономическими основами поведения предприятия и анализа конкурентной среды отрасли; развивают способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятия.



- **«Основы технологий национальной экономики»** формируют базовые знания в области технологий, применяемых в металлургической и других отраслях промышленности, получение навыков для комплексного анализа технологий с точки зрения их эффективности, оценки затрат на производство продукции. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с основными конструкционными материалами, свойствами и методами их получения, технологическими процессами, а также получают навыки сравнительной оценки технологических процессов с точки зрения их эффективности. Проводятся экскурсии на кафедры Института металлургии, машиностроения и транспорта, ЦНИИРТК, лазерный центр, заводы: «Красный Октябрь», Ижорский, ОМЗ – Спецсталь и др.

- **«Экономика природопользования»** знакомит с современными методами оценки экологической ситуации в мире и влиянии предприятия на окружающую среду и прикладными знаниями в области оценки ресурсов и комплексной экономической оценки природоохранных мероприятий, управления природоохранной деятельностью. Студенты получают представление о видах ресурсов, влиянии окружающей среды на экономический рост, размерах экологических ущербов и ответственности за них. Решают задачи по управлению природоохранной деятельности предприятия с применением методов математического моделирования.



- **«Бизнес-планирование»** освещает моделирование инвестиционных процессов, раскрывает особенности инвестиций в финансовые и в реальные активы, методов оценки экономической эффективности инвестиций, учета инфляции, неопределенности и риска в инвестиционном проектировании.
- **«Контроллинг»** рассматривает методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) и методы анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования и планирования. Студенты овладевают совокупностью приемов и методов, используемых контроллингом для управления затратами и результатами предприятия.
- **«Логистика»** раскрывает основные понятия, принципы и методы логистического познания предприятий как сложных социально-экономических систем. Студенты учатся их использовать для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах; осваивают программу 1С: Предприятие, СКЛАД; рассматривают методы оптимизации движения и использования материального потока на предприятии.
- **«Организация производства»**, как раздел экономической науки, позволяет получить правильные ответы на вопросы, связанные с выбором оборудования и технологий, управлением персоналом, выбором места расположения предприятия, распределением ограниченных финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов между альтернативными способами производства готовой продукции, сокращением издержек производства продукции, управлением товарно-материальными запасами и др.
- **«Управление проектами»** раскрывает концепции и сущность управления проектами, функции управления проектом, международные и национальные стандарты в области управления проектами, проектное финансирование, подсистемы управления проектами. Студенты знакомятся с функциями управления проектами на различных этапах жизненного цикла.

- «*Основы оценки активов и бизнеса*» знакомит студентов с нормативно-методическим обеспечением оценочной деятельности; со структурой отчета по оценке бизнеса, с особенностями применения затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке различных активов (движимого, недвижимого имущества, нематериальных активов) и бизнеса, с оценкой итоговых корректировок на контроль и ликвидность.

Профессорско-преподавательский персонал

В подготовке бакалавров по данной программе кроме её руководителя профессора Глухова В.В. принимают участие:

- профессор *Некрасова Татьяна Петровна*, доктор экономических наук, заслуженный работник высшей школы РФ, член Санкт-Петербургского отделения Международной Академии наук высшей школы;
- профессор *Бахрамов Юрий Муминович*, доктор экономических наук, чл.-корр. Международной академии наук высшей школы; награжден Почетной грамотой посольства СССР в Египте (1978), Почетными грамотами и премиями Минвуза СССР (1980, 1984, 1986, 1988, 1994, 2004). Почетный гражданин Хошимина;
- профессор *Смирнова Ольга Александровна*, доктор экономических наук;
- профессор *Гасюк Дмитрий Петрович*, доктор экономических наук, ведущий специалист в области менеджмента качества, разработки теоретических основ стандартизации и методических основ сертификации вооружения и военной техники, эксперт системы сертификации «ГОСТ Р»;
- доцент *Пупенцова Светлана Валентиновна*, кандидат экономических наук, член Санкт-Петербургского научно-методического совета по оценке, действительный член Саморегулируемой организации оценщиков «Российское общество оценщиков», практикующий оценщик;
- доцент *Гуторова Надежда Васильевна*, кандидат экономических наук;
- доцент *Гуцина Лариса Борисовна*, кандидат экономических наук;
- доцент *Артеменко Евгений Сергеевич*, кандидат экономических наук;
- доцент *Балашова Елена Сергеевна*, кандидат экономических наук;
- доцент *Ливинцова Мария Геннадьевна*, кандидат экономических наук;
- доцент *Челак Светлана Васильевна*, кандидат экономических наук;
- доцент *Яковлев Андрей Анатольевич*, кандидат экономических наук.

Возможные места практики

Промышленные предприятия и непромышленные организации: отделы планирования, маркетинга, стратегического развития, финансового анализа, технико-экономического анализа, контроллинга и бюджетирования.

Банки: отделы кредитования и оценки риска.

Отраслевые департаменты администрации города и области.

Лаборатории и оборудование

Для обеспечения учебного процесса имеется собственный аудиторный фонд в третьем учебном корпусе СПбГПУ.

В лекционных аудиториях для демонстрации слайдов презентаций имеются компьютеры и мультимедийная техника, интерактивные доски. В учебном процессе используются компьютерные лаборатории, все рабочие места которых имеют выход в Интернет, оснащены необходимыми программными продуктами Project Expert, MS Office Project, 1С. В процессе обучения студенты активно работают с информационными порталами и правовыми ресурсами, например, Консультант плюс.



Информационно-методическое обеспечение

Кроме фундаментальной библиотеки университета, слушатели профиля используют в учебном процессе специализированную библиотеку выпускающей кафедры. Кроме того, они имеют доступ к большому числу методических и нормативных материалов, размещенных на сайте кафедры ЭИМНиТ (www.spbgpu-dreem.ru, вход в раздел "Учебные материалы" с логином и паролем, получаемым у преподавателя).

Профессиональные периодические издания по направлению подготовки

Российские:

1. Эксперт. <http://expert.ru/>
2. Научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». ISSN 2309-1258
3. Научно-технический и учебно-методический журнал "Технология металлов". www.nait.ru
4. Еженедельный деловой журнал «Компания». <http://ko.ru/>
5. Секрет фирмы. <http://www.kommersant.ru/sf>
6. Справочник экономиста. <http://www.profiz.ru/se/>
7. Менеджмент сегодня. <http://grebennikon.ru/journal-6.html>
8. Российский журнал менеджмента. <http://www.rjm.ru/>
9. Управление компанией. <http://www.zhuk.net/>
10. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. <http://uecs.ru/>

Зарубежные:

11. The Economist. www.economist.com
12. International Journal of Research in Commerce, Economics & Management. www.ijrcm.org.in
13. Strategy & Business. <http://www.strategy-business.com/>
14. Harvard Publishing. <http://hbsp.harvard.edu/>