

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	7
<b>Глава 1. Целеполагание и система планирования на предприятии .....</b>	<b>11</b>
1.1. Смысл и цели деятельности предприятия.....	11
1.2. Бизнес-планирование в управленческом цикле .....	24
1.3. Иерархические уровни планирования на предприятии .....	36
<b>Глава 2. Бизнес-планирование как инструмент принятия управленческих решений на предприятии .....</b>	<b>47</b>
2.1. Бизнес-планирование как сводное планирование .....	47
2.2. Бизнес-план как инструмент оптимизациииспользования ресурсов .....	51
2.3. Финансово-экономическое планирование в бизнес-планировании .....	53
2.4. Стандартизированная система базовых целевых критериев (показателей) .....	63
<b>Глава 3. Место бизнес-планирования в системе управления предприятием</b>	<b>93</b>
3.1. Организация разработки бизнес-плана.....	93
3.2. Организационные походы к разработке бизнес-плана .....	109
<b>Глава 4. Цели, функции и классификация бизнес-планов. Адресаты бизнес-плана.....</b>	<b>113</b>
4.1. Цели бизнес-плана .....	113
4.1. Функции бизнес-плана .....	115
4.2. Принципы классификации, типологизация бизнес-планов... ..	117
4.3. Адресаты бизнес-плана .....	123
4.4. Горизонт и интервал планирования.....	128
<b>Глава 5. Структура и информационная наполненность бизнес-плана .....</b>	<b>133</b>
5.1. Типы информации, представленной в бизнес-плане .....	133
5.2. Информационное обеспечение бизнес-планирования .....	138
5.3. Модульная структура бизнес-плана .....	140
5.4. Замечания по оформлению бизнес-плана .....	147
<b>Глава 6. Количественный инструментарий поддержки управленческих решений: имитационное моделирование.....</b>	<b>149</b>
6.1. Моделирование в экономических системах.....	149
6.2. Имитационное моделирование в управлении предприятием.....	152
6.3. Структура модели и основные принципы имитационного моделирования .....	157
6.3. Алгоритм имитационного моделирования .....	160
<b>Глава 7. Отдельные вопросы бизнес-планирования .....</b>	<b>171</b>
7.1. Резюме .....	172
7.2. Характеристика сферы деятельности предприятия.....	174
7.3. Описание продукции (услуги).....	175
7.4. Анализ рынка .....	177
7.5. План маркетинга .....	188
7.6. Производственный план.....	189
7.7. Организационный план .....	211
7.8. Инвестиционный и финансовый планы.....	213
7.9. Финансовый прогноз и оценка проекта.....	218
7.10. Риски и анализ чувствительности проекта .....	220
Послесловие .....	226
Литература .....	228