

Гуторова Н. В. **Бизнес-планирование. Количественный инструмент сводного планирования** : учеб. пособие / Н. В. Гуторова, В. В. Ловцюс, М. В. Раевский. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. — 232 с.

В предлагаемой читателю книге раскрывается понятие бизнес-планирования, обосновывается системный подход в бизнес-планировании, изучается место бизнес-планирования в управлении предприятием и его использование на базе теории принятия решений.

Особое место отводится освещению основных организационных подходов к разработке корпоративных бизнес-планов и информационного обеспечения бизнес-планирования.

Авторами подробно изучается бизнес-план как документ: рассматриваются адресаты бизнес-плана, его цели и функции, структура и информационная наполненность. Предлагаются принципы классификации и типологизации бизнес-планов. Предлагается методика разработки проектного предварительного бизнес-плана.

Особое внимание в книге отведено изучению базового инструмента бизнес-планирования — методике имитационного моделирования.

«...в этой книге есть необходимые приемы и методы, но по моему мнению: самое главное в ней — тот стиль и манера использования разнообразных инструментов и подходов к бизнес-планированию, которые и делают эту книгу безусловно ярким событием в действительно бесконечном ряду схожих произведений разных авторов.

В течение ряда лет я с огромным интересом и удовольствием наблюдал, как авторы используют этот стиль и манеру в самых разных по масштабам и задачам консультационных проектах. И могу с полной уверенностью сказать, что они написали книгу о том, что знают, умеют и высококлассно практически делают.»

Д. И. Баркан, доктор экономических наук, профессор Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета