

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Научные и организационные основы управления качеством продукции</b> .....	<b>7</b>
Термины .....	7
1.1. Качество продукции как экономическая категория .....	8
1.2. Социально-экономическое значение качества продукции .....	11
1.3. Качество продукции как объект управления .....	15
1.4. Цели, задачи и функции системы управления качеством продукции .....	17
1.5. Организационно-методические основы управления качеством продукции .....	20
Вопросы для повторения .....	
<b>2. Системы менеджмента качества</b> .....	<b>50</b>
Термины .....	50
2.1. Эволюционное развитие системного подхода к управлению качеством продукции .....	50
2.2. Системный подход к управлению качеством продукции .....	53
2.3. Принципы построения систем менеджмента качества .....	75
2.4. Система менеджмента качества промышленного предприятия .....	87
2.5. Управление качеством на основе международных стандартов ИСО серии 9000 .....	93
2.6. Создание систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 .....	107
2.7. Общие положения об аудите систем менеджмента качества .....	110
Вопросы для повторения .....	128
<b>3. Контроль качества продукции</b> .....	<b>129</b>
Термины .....	129
3.1. Задачи контроля качества продукции на предприятии .....	130
3.2. Контроль точности и стабильности технологических процессов .....	138
3.3. Метрологическое обеспечение контроля качества продукции .....	145
3.4. Статистические методы контроля качества продукции .....	153
Вопросы для повторения .....	163

<b>4. Оценка качества продукции .....</b>	<b>164</b>
Термины .....	164
4.1. Задачи оценки качества продукции.....	165
4.2. Номенклатура, характеристика и порядок выбора показателей качества.....	169
4.3. Каталогизация продукции .....	181
4.4. Испытания продукции .....	187
4.5. Сертификация в обеспечении качества продукции и конкурентоспособности предприятия.....	225
4.6. Особенности сертификации услуг.....	247
4.7. Сертификация систем менеджмента качества продукции .....	255
Вопросы для повторения.....	271
<b>5 . Особенности управления качеством оборонной продукции .....</b>	<b>272</b>
Термины .....	272
5.1. Нормативно-правовые основы обеспечения качества выполнения государственного оборонного заказа.....	272
5.2. Военная стандартизация.....	276
Вопросы для повторения.....	304
<b>6. Системы менеджмента качества в сфере услуг .....</b>	<b>305</b>
Термины .....	305
6.1. Понятие и классификация услуг .....	306
6.2. Стандартизация в сфере услуг .....	309
6.3. Система менеджмента качества услуг.....	312
6.4. Штриховое кодирование продукции .....	317
6.5. Защита прав потребителя .....	321
Вопросы для повторения.....	325
<b>7. Экономические аспекты управления качеством .....</b>	<b>326</b>
Термины .....	326
7.1. Основные категории экономики управления качеством .....	327
7.2. Классификация затрат на обеспечение качества.....	328
7.3. Определение и выявление основных элементов затрат на обеспечение качества .....	335
7.4. Система управления затратами на обеспечение качества .....	339
7.5. Затраты на обеспечение качества.....	343
7.6. Оптимизация затрат на обеспечение качества .....	354
7.7. Затраты на обеспечение качества и уровень достигнутого качества .....	360
Вопросы для повторения.....	375
<b>Словарь терминов .....</b>	<b>377</b>
<b>Литература.....</b>	<b>382</b>

